

# PIANO DI COMUNICAZIONE

ATTIVITÀ 2023

# OBIETTIVI 2023

RIDUZIONE DEL NUMERO DI OPPOSIZIONI ALLA DONAZIONE

INCREMENTO DEI TRAPIANTI DI CSE

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E AL CITTADINO

GOVERNANCE DELLA RETE TRAPIANTOLOGICA

# 1. RIDUZIONE OPPOSIZIONI

PROMOZIONE DELLA GIORNATA NAZIONALE SU DONAZIONE E TRAPIANTO DI ORGANI E TESSUTI

PROMOZIONE DELLA MODALITÀ DI DICHIARAZIONE DI VOLONTÀ AL COMUNE

DISSEMINATION DEL PROGETTO FAITH (Fostering And Improving equity, participation and inclusion in Transplantation Healthcare)

# INCREMENTO TRAPIANTI CSE

PROMOZIONE DELLA SETTIMANA DI RECLUTAMENTO DEI DONATORI DI MIDOLLO OSSEO E CSE “MATCH IT NOW”

EVENTO PROMOZIONALE “RACE TO DONATE”

# COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E AL CITTADINO

## ATTIVITÀ DI PROMOZIONE, INFORMAZIONE E TRAPARENZA ATTRAVERSO:

1. CANALI SOCIAL E WEB DEL CNT
2. MEDIA-RELATION E UFFICIO STAMPA
3. IMPLEMENTAZIONE E AGGIORNAMENTO DEL SITO ISTITUZIONALE CNT E DELLE PAGINE DEDICATE ALL'INTERNO DEL PORTALE ISS
4. PORTALE DELLA CONOSCENZA DELL'ISS
5. ATTIVITÀ DI REPORTISTICA

# COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E AL CITTADINO

5. PUBBLICAZIONI E PRODOTTI EDITORIALI
6. REDAZIONE DELLA RIVISTA DI SETTORE «TRAPIANTI»
7. PROGETTO DEDICATO ALLA CAMPAGNA INFORMATIVA SULLA PMA ETEROLOGA

# GOVERNANCE RETE

1. DISSEMINATION DEI PROGETTI SULL'ATTIVITÀ FISICA E PROMOZIONE DEI CORRETTI STILI DI VITA PER IL PAZIENTE TRAPIANTATO
2. COORDINAMENTO DELLE RELAZIONI CON LA RETE NAZIONALE PER LA COMUNICAZIONE
3. PUBBLICAZIONE DELLA NUOVA GUIDA SULLA DONAZIONE E IL TRAPIANTO

# GOVERNANCE RETE

4. CORSO DI COMUNICAZIONE PER GIORNALISTI E COMUNICATORI PUBBLICI
5. PUBBLICAZIONE DELLE NUOVE LINEE GUIDA PER LA COMUNICAZIONE AGLI OPERATORI DELLA RETE NAZ. TRAPIANTI
6. PUBBLICAZIONE DELLA NUOVA GUIDA SULLA DONAZIONE E IL TRAPIANTO