

PIANO COMUNICAZIONE 2018

Ufficio Comunicazione e Relazioni Istituzionali

STEP 1:
PROSEGUE LA CAMPAGNA
DIAMO IL MEGLIO DI NOI

Campagna Nazionale su donazione e trapianto di organi,
tessuti e cellule

DIAMO IL MEGLIO DI NOI



Prosegue la Campagna di comunicazione 2018, confermando i suoi target di riferimento:

- ▣ popolazione in generale
- ▣ grandi organizzazioni pubbliche e private
- ▣ Università
- ▣ Regioni
- ▣ Rete Nazionale Trapianti

Parallelamente il Ministero della Salute realizzerà un nuovo spot televisivo e radiofonico per una loro pianificazione pubblicitaria.

Lo spot avrà un testimonial conosciuto; la produzione dello spot sarà curato dal Ministero della Salute.

Azioni, strumenti e attività (I):

- ▣ **Web:** diamoilmegliodinoi.it resta l'unico sito di riferimento della campagna, con informazioni accessibili per i cittadini
- ▣ **Social:** le pagine FB e Twitter di Diamo il meglio di noi
- ▣ **Promozione online:** attività pubblicitaria con banner
- ▣ **Ufficio stampa e brand identity** della campagna
- ▣ **Reclutamento** di nuovi partner privati e di nuove Regioni

Azioni, strumenti e attività (II):

- ▣ **Materiale promozionale e informativo** (distribuzione alle associazioni di settore nazionali)
- ▣ **Eventi nazionali:** Giornata Nazionale di maggio + un altro da pianificare nel secondo semestre dell'anno
- ▣ **Eventi presso i partner:** eventi di informazione e sensibilizzazione dedicati ai dipendenti delle organizzazioni aderenti

STEP 2:
ACCOMPAGNIAMO LA
COMUNICAZIONE PER I
TARGET SPECIFICI

GLI STUDENTI: SALVO E GAIA



Il nostro obiettivo: Salvo e Gaia come strumento di info-formazione per gli Istituti Scolastici primari

- ▣ **Sviluppo** di un **nuovo gioco interattivo** all'interno del sito www.salvoegaia.it
- ▣ **Creazione di un format** di incontri ripetibili e realizzabili (coordinati dai **CRT** in collaborazione con le **Associazioni** di settore)

UNA SCELTA IN COMUNE



Il nostro obiettivo: accompagnare il processo di attivazione della Carta d'identità Elettronica (CIE)

- ▣ **Ministero dell'Interno e Istituto Poligrafico Zecca dello Stato:** supporto nella realizzazione dei processi connessi alla registrazione della dichiarazione di volontà
- ▣ **Attività di formazione e comunicazione**
- ▣ **Supporto alle Regioni e ai Coordinamenti Regionali Trapianto**



I PAZIENTI: DONAZIONE RENE DA VIVENTE

Il nostro obiettivo: diffusione capillare delle informazioni sulla donazione da vivente presso i centri dialisi. Come?

- ▣ **Progetto pilota** in tre Regioni (**Puglia, Umbria e Marche**)
- ▣ **Analisi dei risultati** del progetto pilota (*in itinere*)
- ▣ **Creazione di un format** per l'applicazione sul territorio nazionale

I PAZIENTI: TRAPIANTI E SPORT

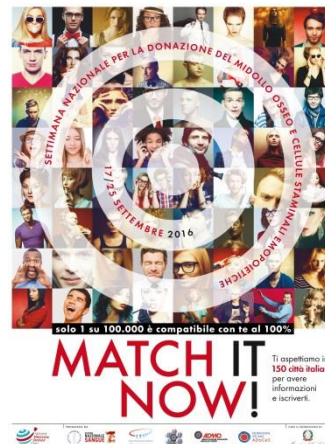
I nostri obiettivi:

- ❑ proseguire l'attività di **formazione** del personale medico (trapianti, medici dello sport e laureati in scienze motorie) a livello **nazionale** e **regionale**
- ❑ collaborare con i **territori** per la diffusione della cultura dell'attività fisica tra i trapiantati
- ❑ Supportare gli eventi locali a cui partecipano trapiantati

Lo **sviluppo dei programmi regionali** per la prescrizione dell'attività fisica per i pazienti trapiantati è curata dall'**area sanitaria** del CNT

LA DONAZIONE DEL MIDOLLO OSSEO

- ▣ **Coordinamento della comunicazione** sulla donazione delle cellule staminali emopoietiche (costituzione di un **tavolo** presieduto da CNT e CNS, con IBMDR, ADMO e ADOCES)
- ▣ **Organizzazione e coordinamento** della terza edizione della Settimana nazionale per la donazione del midollo osseo: **MATCH IT NOW!**



STEP 3:
COME E DOVE CI
PRESENTIAMO

SITO WEB ISTITUZIONALE



Ministero della Salute

- ❑ **Conferma** di inserimento del sito trapianti nel portale del Ministero della Salute
- ❑ **Profilazione** del sito per Cittadini- Operatori- Media (e sezione di presentazione istituzionale)
- ❑ Lancio previsto del nuovo sito istituzionale del CNT per fine **maggio 2018** (in corrispondenza con la Giornata Nazionale)

TRAPIANTI.NET: IL SITO DELLA RETE

- ❑ **Mantenimento del sito fino al lancio del nuovo portale istituzionale del CNT**

IL CNT PARTE DELL'ISS: IL PORTALE DELLA CONOSCENZA

- ❑ **Redazione** delle voci relative a donazione e trapianto di organi, tessuti e cellule e argomenti connessi
- ❑ **Contribuire** all'elaborazione della **linea editoriale** del portale
- ❑ **Lancio** del portale il 28/02/2018

STEP 4:
TO BE CONTINUED...

LE ATTIVITÀ DELL' UFFICIO

- ▣ Standard e quotidiane
- ▣ Ufficio stampa e relazioni istituzionali
- ▣ Consulenza tecnica su progetti di comunicazione su donazione e trapianto prodotti da altri enti/strutture (fiction, film, campagne, ecc)
- ▣ Aggiornamento e realizzazione di materiali
- ▣ Partecipazione nei progetti internazionali (EUDONORGAN)
- ▣ Open day con i giornalisti (fine 2018)
- ▣ Rafforzamento della comunicazione nel settore delle cellule staminali emopoietiche