

LINEE-GUIDA PER I COMUNI

CIEonLINE-donazione organi

OGGETTO: ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE DESTINATE AI CITTADINI

Per far sì che il cittadino, al momento della richiesta/rinnovo della carta d'identità, si presenti all'Ufficio Anagrafe il più possibile pronto a esprimersi sul tema della donazione e del trapianto di organi, il Comune potrà predisporre delle azioni di comunicazione finalizzate al raggiungimento di **due obiettivi specifici**:

- **informare** i cittadini sulla nuova opportunità di dichiarazione della volontà presso l'ufficio anagrafe;
- fornire tutti gli elementi informativi utili per esprimere la propria volontà in modo **consapevole**.

Realizzare una Campagna di Comunicazione su questo servizio aiuterà i dipendenti degli uffici anagrafe a svolgere il proprio lavoro perché i cittadini saranno già informati su questa opportunità.

Il messaggio principale della Campagna è "Informati, decidi e firma", perché la scelta del cittadino di diventare donatore deve essere libera e consapevole, così da poter essere raccolta e registrata dai dipendenti del Comune al momento del rinnovo o rilascio della carta d'identità.

LE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE AL CITTADINO:

Le attività previste per la comunicazione del servizio *CIEonLINE-donazione organi* hanno lo scopo di informare i cittadini:

- sulla **nuova modalità** prevista per la dichiarazione di volontà su organi e tessuti;
- sull'utilità di esprimere il consenso alla donazione in termini di benefici per la collettività, essendo il **trapianto una terapia consolidata per la cura di malattie organo-specifiche**.

Le azioni che suggeriamo di seguito, possono essere adottate in modo integrato oppure singolarmente a seconda delle disponibilità di risorse delle Amministrazioni, nonché modulate alle necessità e dimensioni del territorio di riferimento:

- **SPOT PUBBLICITARIO**: da diffondere su tutti i canali gratuiti a disposizione dei Comuni che attiveranno il nuovo servizio di dichiarazione della volontà. Lo spot può essere realizzato dal Comune secondo le proprie necessità, oppure, può essere utilizzato lo spot realizzato nell'ambito della sperimentazione avviata in Umbria e a disposizione delle Amministrazioni, previa modifica e adeguamento.
- **UFFICIO STAMPA**: l'attività di ufficio stampa è fondamentale sia per promuovere il nuovo servizio offerto dal Comune, sia per parlare ai cittadini del tema della dichiarazione di volontà sulla donazione di organi e tessuti; Si consiglia di organizzare una conferenza stampa di lancio

del servizio *CIEonLINE-donazione organi* alla presenza dei giornalisti e con il coinvolgimento di testimonial locali (siano essi trapiantati, o donatori o a favore della tematica promossa)

- **INTERNET:** è fondamentale che sui **siti istituzionali dei Comuni** siano presenti tutte le informazioni necessarie. Nel caso in cui i Comuni coinvolti utilizzino **canali social** (Facebook, Twitter e Youtube) questi dovranno essere messi in campo per la promozione della nuova modalità di dichiarazione;
- **MATERIALI INFORMATIVI:** brochure informative e locandine da distribuire presso gli Uffici Anagrafici Comunali, Servizi territoriali, Ospedalieri, Aziende Sanitarie Regionali, ambulatori di Medici Medicina Generale, Farmacie, U.R.P. Sono a disposizione dei Comuni i materiali di comunicazione predisposti nell'ambito della sperimentazione umbra, previa modifica e adeguamento.
- **LETTERA INFORMATIVA** da parte dell'Amministrazione comunale (a firma del Sindaco) ai cittadini in occasione della scadenza e rilascio della Carta d'Identità sarà possibile anticipare al cittadino che potrà esprimersi sulla donazione degli organi; nel caso in cui il Comune non adotti questa modalità è possibile sfruttare tutti i canali di comunicazione esistenti tra l'Amministrazione e il cittadino (ad esempio: newsletter).
- **ORGANIZZAZIONE DI EVENTI SUL TERRITORIO:** con il supporto delle Associazioni di settore sarebbe auspicabile organizzare degli incontri con l'obiettivo parlare del tema donazione e trapianto, rispondere ai dubbi e alle domande dei cittadini, presentare esperienze di trapiantati-concittadini;

Tutti i materiali di comunicazione realizzati nell'ambito della sperimentazione umbra sono scaricabili sul sito del Centro Nazionale Trapianti (www.trapianti.salute.gov.it); i file sono già corredati di impianti per la stampa e sono accompagnati da una guida (ad uso dei tipografi) contenente delle indicazioni specifiche su come personalizzare i file.

Per qualsiasi approfondimento o necessità ulteriori riguardanti le attività di informazione dedicate ai cittadini, è possibile contattate l'Ufficio Comunicazione e Relazioni Istituzionali del Centro Nazionale Trapianti al seguente indirizzo mail: comunicazione.cnt@iss.it